



Harukaze



私たちはこどものころ、お絵描きに夢中だった。
積み木で世界を作り、空想を形にしていた日々。
創造することは、きっと人間の本質なのだと思う。

今、社会にはクリエイティブがあふれている。
目を閉じても思い浮かぶブランドのロゴ。
心に響く広告のフレーズ。
使いやすさを追求したプロダクトの数々。

でも、どこか遠い存在になってしまった。
特別な誰かのためのものになってしまった。

本来は、もっと身近なはずなのに。
本来は、もっと自由なはずなのに。

私たちは信じている。
クリエイティブという無限の可能性を。
そして、その力が息づく世界を。

だからHarukazeは、
クリエイティブと社会を
もっと、ちかづけていく。

Hello,
We are
Harukaze!



Harukaze

Hello, we are creative team called Harukaze!

Contents

目次

01 Leader

02 Services

03 Strengths

04 Works

05 Flow

06 Meet Our Member

07 Owned Media

08 Contact

Leader

代表紹介

Harukaze代表

近藤春樹 コンドウハルキ

中学生でデザインの受託事業を始める

テレビ・Webメディアなど各種メディアで話題に

デザジュクを開始し受講者400名超え

クリエイティブチーム「Harukaze」スタート

受講者1000名超えの「DesignHacks」講師就任

近畿大学で講演

Xフォロワー2万人

メディア掲載・出演多数



特集記事



その他の活動



Services

事業内容

コンセプト、デザイン、マーケティングの力で

事業成長や売り上げにつながるご提案をします。

Harukazeは、単なるデザイン制作にとどまらない、包括的なビジネスソリューションを提供します。コンセプト設計、マーケティング戦略、デザイン制作を三位一体で展開することで、確実な事業成長と売上向上を実現します。

コンセプト設計

01

企業の本質的な強みを見出し、競争優位性を確立します。市場環境と顧客ニーズを徹底的に分析し、独自のポジショニングを構築。ブランドの存在意義を明確化し、持続的な成長の基盤を作ります。

デジタルマーケティング戦略

02

デジタルマーケティングの専門知識と実績を活かし、効果的なプロモーション戦略を展開。SNS運用からコンテンツマーケティングまで、包括的なマーケティングソリューションで、確実な集客と売上向上を支援します。

スピーディな実行と柔軟な対応

03

400名を超えるデザイナーを擁する体制により、規模の大小を問わず、あらゆるプロジェクトに迅速に対応が可能です。フラットな組織構造と機動的な意思決定プロセスにより、市場の変化や顧客ニーズに柔軟かつスピーディに対応します。

SNS・Web・コンテンツ マーケティング

マルっとお任せください！

企画、台本、マーケ導線、デザイン、
すべて一括で承ります。

マル投げOK

圧倒的なスピード

時代に則した戦力

フレキシビリティ

バズも狙える理論

そもそも
LPを作る
時間がない

外注しても売上に
繋がっている
実感がない

こんなお悩み ありませんか？

自分でHPを
作ってみたけど
ダサすぎる

緊急で、
資料が必要なのに
対応できる人が
いない！

Web・スライド ブランディングデザイン

マルっとお任せください！

最短即日納品可能！

ビジネスの目的から逆算されたデザインで、
売り上げに貢献します。

発注は「いい感じ」でOK

HTML/CSS/JavaScript/studio

営業/提案/セミナー/WPなんでもOK

大量ロット対応可

Harukazeの7つのサービス

デザイン事業

<p>01</p> <h3>Web制作</h3> <p>Web Design</p> <hr/> <p>コーポレートサイト・ECサイト・ メディアサイト・採用サイト</p>	<p>02</p> <h3>UI/UXデザイン</h3> <p>UI/UX Design</p> <hr/> <p>プロトタイプ制作・UIデザイン・ デザインシステム制作</p>	<p>03</p> <h3>ブランディングデザイン</h3> <p>Branding Design</p> <hr/> <p>ロゴデザイン・コンセプトワーク</p>
<p>04</p> <h3>グラフィックデザイン</h3> <p>Graphic Design</p> <hr/> <p>名刺・チラシ・ポスター・看板</p>	<p>05</p> <h3>スライドデザイン</h3> <p>Slide Design</p> <hr/> <p>営業資料・特典コンテンツ・ セミナー/講義スライド</p>	<p>06</p> <h3>SNSデザイン</h3> <p>SNS Design</p> <hr/> <p>バナー・サムネイル・ ヘッダー・LINEリッチメニュー</p>

教育事業

<p>07</p> <h3>スクール運営</h3> <p>Online School Management</p>	<p>デザジュク</p> <p>デザインとビジネスを統合的に学び 本質的に価値あるデザイナーとなるための 1年間の教育プログラム</p>	<p>Design Hacks</p> <p>デザインの基礎、ツールの使い方から実践学習、 お仕事の取り方など、デザインのHowtoを 分かりやすくパッケージ化したコンテンツを提供</p>
---	--	--

Web Design

制作物
Designコーポレートサイト
商品販売ページサービスサイト
LP (ランディングページ)

最先端のWebマーケティングで成果にコミットする アイキャッチ・Webデザイン制作

「アイキャッチの反応率を上げたい」「ブランドを表現したクオリティの高いサイトをつくりたい」「売れるサービスページをつくりたい」とお悩みの方は、ぜひご相談ください。Harukazeでは、SNSマーケティング事業をメインとしたクライアントの総合デザインを担当しているので、マーケティング周りの幅広い経験と知識があります。目的達成を考え世界観を表現したデザインにより、クライアントの成果にコミットするアイキャッチ・Webデザイン制作をお手伝いします。



UI/UX Design

ウェブサービスや業務システムの インターフェースとユーザー体験をデザイン

ウェブサービスや業務システムなどのウェブアプリケーションについて、UI（ユーザーインターフェース）デザインの新規作成やリニューアル、継続的な改善などをおこなっています。「サービスは軌道にのってきたが、インターフェースデザイン改善とあわせて、さらに利用者の体験も良くしたい」といったお客さまの課題に対し既存サービスのUIとUXを改善してきた実績が多くあります。さらにデザインからフロントエンド開発もあわせてご依頼いただけます。

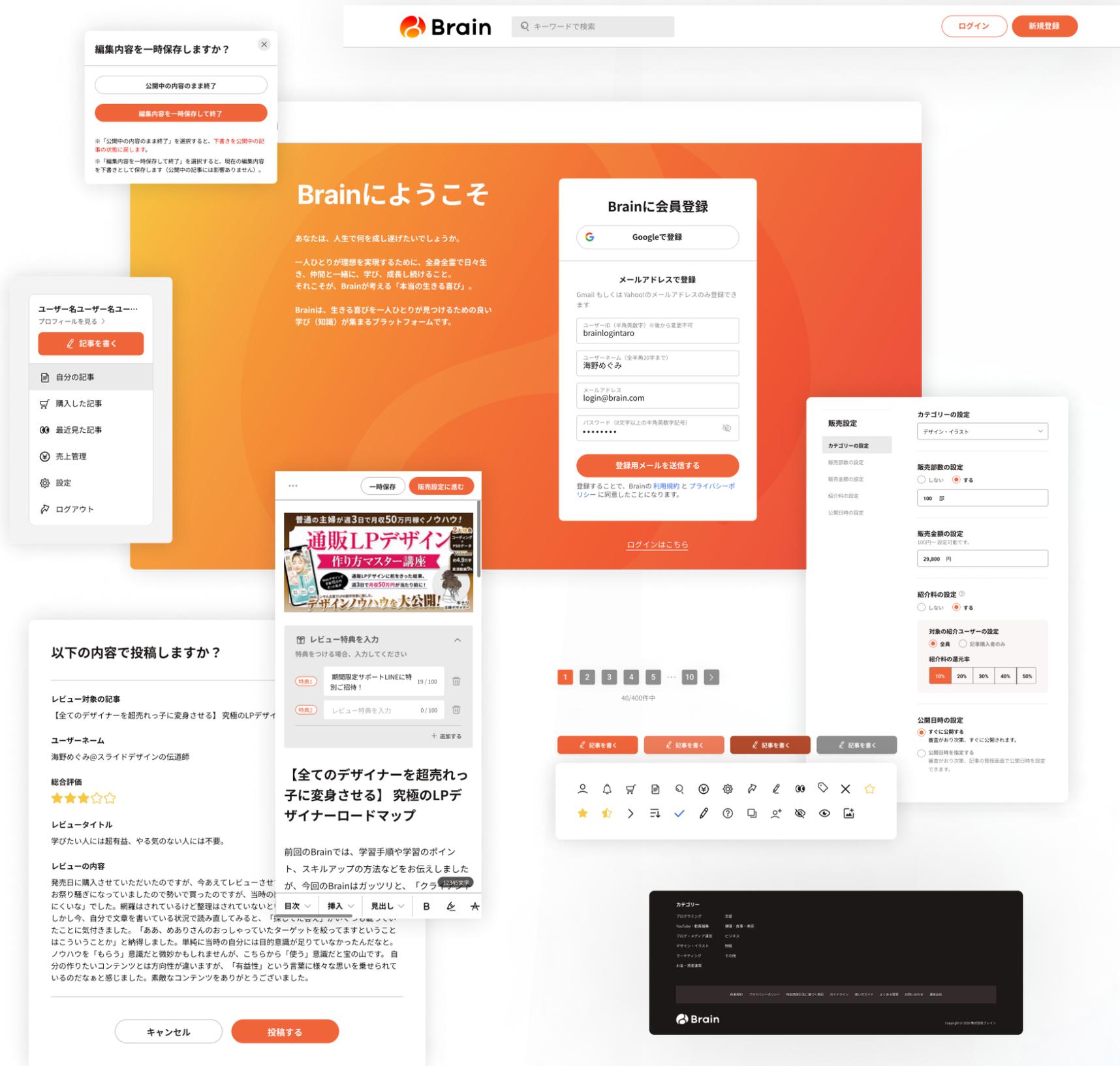
制作物
Design

Webサービス

デザインシステム

アプリや業務システム

デザインガイドライン



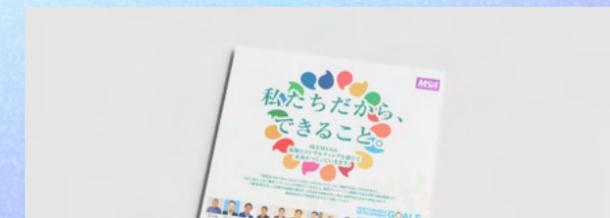
Brand Design

企業の魅力を最大限に引き出すために、
コンセプトや世界観を視覚化

企業のコンセプトや世界観を視覚化のお手伝いをしています。
企業のロゴやショップカード、チラシ、名刺などを制作いたします。
デザインによって顧客の企業に対するイメージに一貫性が出て、
その企業「らしさ」が生まれることで、
長期的なブランディングにつながると考えています。

制作物
Design

ロゴデザイン	名刺	チラシ
ポスター	看板	空間デザイン



Presentation Design

見ている人の感情を動かし、
行動を促すスライド資料デザイン



「コンテンツはすでにあるのに資料を作る時間がない」

「資料を自分でつくるとダサくなる」とお悩みではありませんか？

セミナースライドや営業資料、特典コンテンツなどを制作いたします。

ターゲットの感情を動かし、行動を促す「伝わる」デザイン制作をお手伝いします。

制作物
Design

営業資料

特典コンテンツ

台本作成

講義スライド

セミナースライド

ホワイトペーパー

SNS Design

一貫したデザインで認知拡大を図り
売上につながるコンテンツをワンストップで作成

「CTR（クリック率）が伸びない」「インプが伸びない」

「認知度が上がらず、売り上げも上がらない」とお悩みではありませんか？

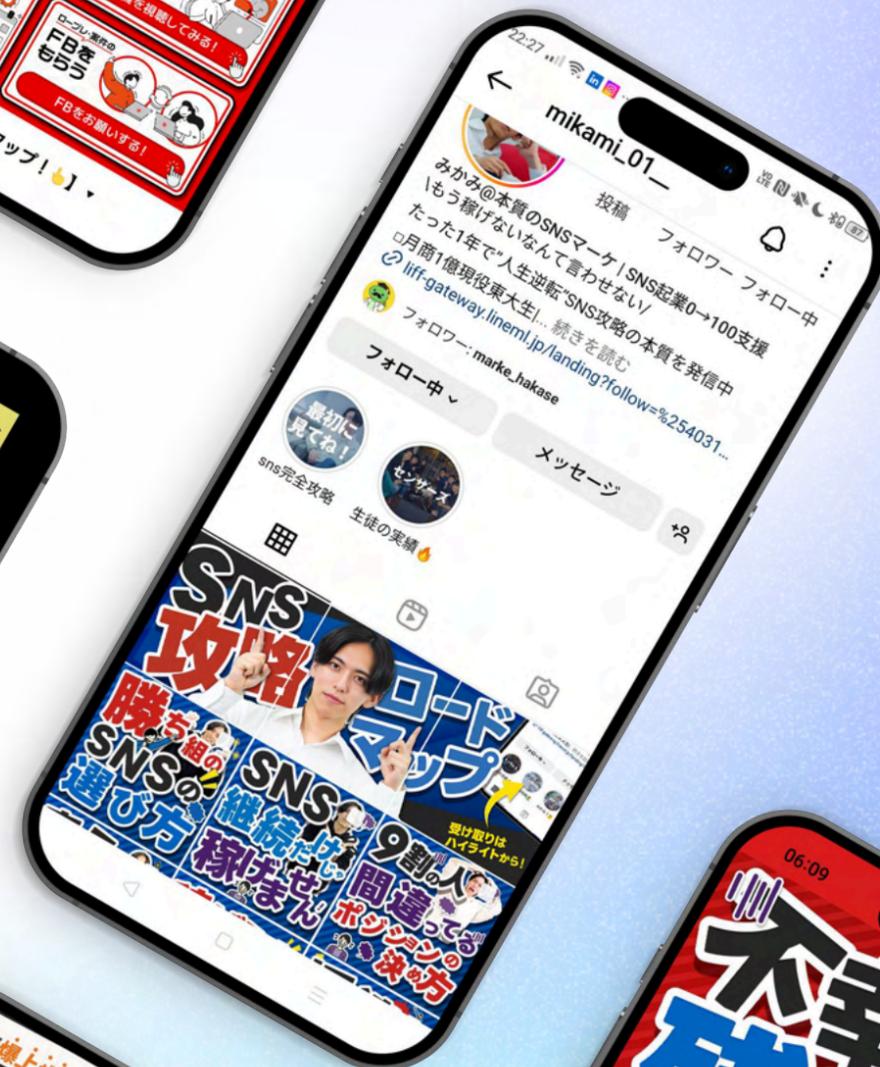
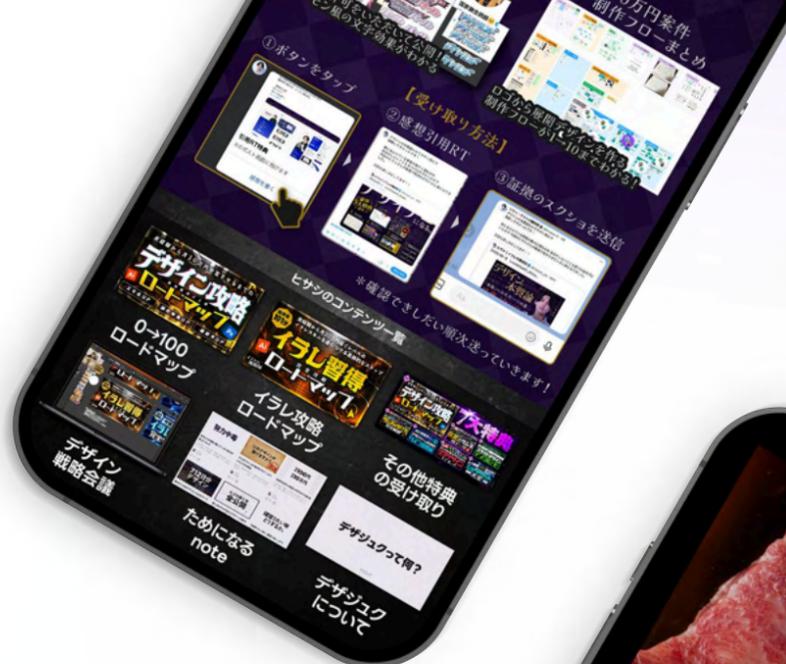
感情を動かし、数字の改善につながるコンテンツを制作いたします。

また、ワンストップで全てのデザイン制作を行うことができるため、

余計なコストもかからずスピーディな対応が可能です。

制作物
Design

X (旧Twitter) 図解	ヘッダー	サムネイル
インスタフィード	LINEリッチ画像	
LINEリッチメニュー	アイキャッチ	バナー



デザジュク

デザインとビジネスを統合的に学び本質的に価値あるデザイナーとなるための1年間の教育プログラム。

目指すのは、生徒があらゆる場面で「最短ルートで成果を出す」こと。成長と成果を通じて、「わくわくし続けるデザイナー人生」を送れるように、学習プログラムやサポートを提供します。

2年間で累計受講者数

約**400**名越え!!



デザジュク

未経験から最短3ヶ月でデザイナーを目指せる！デザイナーとしての総合力を高める独自のメソッドを提供。

デザジュクでは、生徒が「最短ルートで成果を出す」ことができるよう、最短でデザイナーとしての総合力を高める学習プログラムを提供しています。



デザジュクHP

デザジュクの魅力や生徒の声を
お届けしています。

カリキュラム



動画講義



収益化カリキュラム



24時間チャット対応



週1zoomコンサル



デザイン合宿



コワーキングスペース



1年間の長期サポート



毎月イベントを開催

etc...

生徒のデザイン



ゼロから学ぶデザイン講座

Design Hacks

デザインの基礎、Photoshop・Illustratorの使い方からバナー制作などの実践学習、課題提供、そしてポートフォリオ作成やクラウドソーシングの活用、お仕事の取り方など、デザインのHow-toを分かりやすく学ぶことができる教育プログラム。

累計受講者数

約 **1,000** 名以上



スキルハックス代表

迫佑樹 氏

Xで15.9万フォロワー

年間流通学13億のプラットフォーム運営

オンラインスクールのべ1万人以上

Strengths

Harukazeの強み

困ったときの400名! デザインのプロが即対応

独自のビジネスモデルがもたらす圧倒的な競争優位性により、スピーディかつクオリティの高いクリエイティブの制作を実現

- 01 圧倒的な制作力**
400名超の精鋭クリエイターネットワーク
32名のコアメンバーによる品質管理体制
多様な専門性を持つクリエイターの柔軟なアサイン
- 02 品質の一貫性**
デザジュークで培った独自の品質基準
統一された制作メソッドによる高品質な制作体制
経験豊富なディレクターによる徹底した品質管理
- 03 驚異的なスピード**
豊富な人的リソースによる柔軟なスケーリング
最短即日での納品対応が可能
緊急案件にも対応可能な機動力

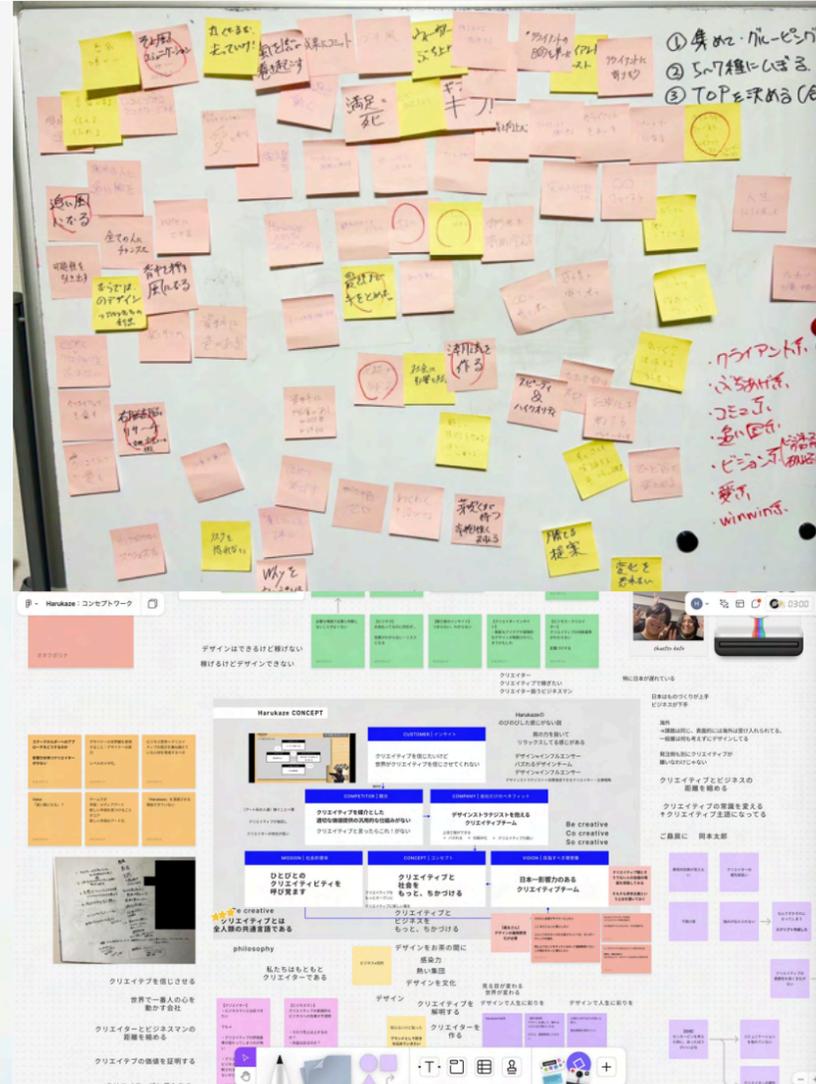
約400名

デザジューク

制作

発注

Harukaze



価値を、カタチに。

私たちは、企業の奥深くに眠る本質的な強みを、春風のように自然な対話で引き出し、独自の理論でカタチにします。

あらゆる企業には、独自の強みと可能性が眠っています。しかし、その価値を効果的に表現し、市場で競争優位性を確立することは容易ではありません。Harukazeは、形式的なヒアリングではなく、深い対話を通じて企業の本質に迫ります。経営者の想い、組織の歴史、企業文化、そして未来への展望。これらを丹念に紐解きながら、他社には真似できない強みを見出すことにより、企業の潜在的な価値を可視化し、具体的な成果へと転換します。

私たちはデザインを4つの層で捉えています。

情報 → 記憶 → 感情 → 本能

視覚的な美しさだけでなく、記憶を呼びおこし、感情を揺さぶり、本能に働きかけ、実際に動いてもらう。そんなアプローチによって、真に人を動かすクリエイティブを実現しています。

情報

まず、ユーザーの意思決定に必要な情報を最適な形で設計します。過不足のない情報提供により、スムーズな理解と判断を促進します。

記憶

次に、長期的な記憶に残る体験を設計します。ブランドの独自性を際立たせ、再訪問や再購入の動機となる強固なブランド記憶を形成します。

感情

さらに、感情に響くストーリーと表現を展開します。共感を引き出し、感情的なつながりを構築することで、より深い顧客関係性を築きます。

本能

最も深い層として、人間の本能に働きかけるデザインを実装します。直感的な魅力と行動喚起の要素を組み込み、購買行動や情報拡散を促進します。



Works

制作実績



私たちがだから、 できること。

埼玉MSAは、
保険とコンサルティングを通じて
未来をつくっていきます。

「MSA (MITSUI SUMITOMO AGENCIES)」は、保険代理店と三井住友海上が、
"ともに進み、ともに繁栄"していくことを目的として生まれた、業界ナンバーワンの組織力を誇る保険代理店組織です。
「埼玉MSA」に所属する保険代理店は、お客さまや地域の安心・安全・持続可能な社会の実現に向けて、
使命感を持って埼玉県内を中心に活動しています。



私たち埼玉MSAはSDGsに取組んでいます。

三井住友海上火災保険株式会社 SDGs キャンペーンチラシ・ポスター・新聞広告

制作期間 4週間

担当範囲 アートディレクション/グラフィックデザイン

Point.

新聞の1面広告に掲載 コピー & デザインを担当

お客様や地域の安心・安全・持続可能な社会の実現に向け使命を持って進む姿をSDG'sカラーと顔写真で"ともに進み、ともに繁栄"をビジュアルイズ。当時高校生クリエイターであったコンドウハルキの起用は、保険業界における新しい価値観の創出と、次世代との協働という企業姿勢を象徴する革新的な試みとなっています。従来の保険代理店のイメージを一新し、より親しみやすく、かつ未来志向の表現を実現することに成功しています。SDGsへの取り組みを前面に打ち出しながらも、人間味のある表現で地域に根ざした企業としての親近感も醸成しています。



Creator Festival Hugkumi

ロゴデザイン・イラスト

制作期間 2週間

担当範囲 アートディレクション/ロゴデザイン・イラスト制作



Point1.

Z世代感×共にはぐくむワクワク感

トレンドがここから発信されるワクワクを、ロゴの重なる表現やキャラクターの構図から表現。

Point2.

**フォロワー約10万人の
インフルエンサー×企業のイベント**

「ハグするくらい、近い関係」をテーマに、企業とインフルエンサーの新たな関係を育むインフルエンサー招待型PRイベントのデザインを制作。

肉まぜ井

専門店



どんらく



肉まぜ井専門店どんらく ロゴ・看板・チラシデザイン

制作期間	4週間
担当範囲	アートディレクション/ロゴ・イラスト・キャラクター

Point1.
シズル感・写真でこだわりを表現

Point2.
筆文字のロゴ、キャラクターを
0から制作しブランディングを展開

住宅街の中の商店街という立地だったため、井というジャンキーなジャンルながら、一般層が購入したくなるようなブランディングデザインに。



RECORD



RECORD



銀座Shisha RECORD

ロゴ・ショップカード・メニュー・看板

制作期間 4週間

担当範囲 アートディレクション/ロゴデザイン・イラスト制作

Point.

店舗の理念を踏襲した
ロゴデザイン制作

店長要望の「日本一の王道シーシャ」というキーワードから、さまざまな検証を重ねてイラスト、ロゴタイプを作成しました。



3名様にプレゼント

神戸牛ステーキ 食べ比べセット

※写真はイメージです



仁 神戸牛専門店

サーロイン・リブロース・ランプ

総額 60,000円分

条件 | アカウントをフォローして
このツイートをいいね&RTで応募完了!

神戸牛専門店 仁

Xバナー・各種LP

制作期間 4週間

担当範囲 アートディレクション/デザイン制作

Point1.

バズを起こしたXバナー

RT数:1.2万 いいね数:9,582

Point2.

レタッチで商品の魅力を最大限引き出す

顧客から見ると、写真のイメージがその商品のイメージとなる。レタッチにより、より神戸牛の魅力を引き出しました。





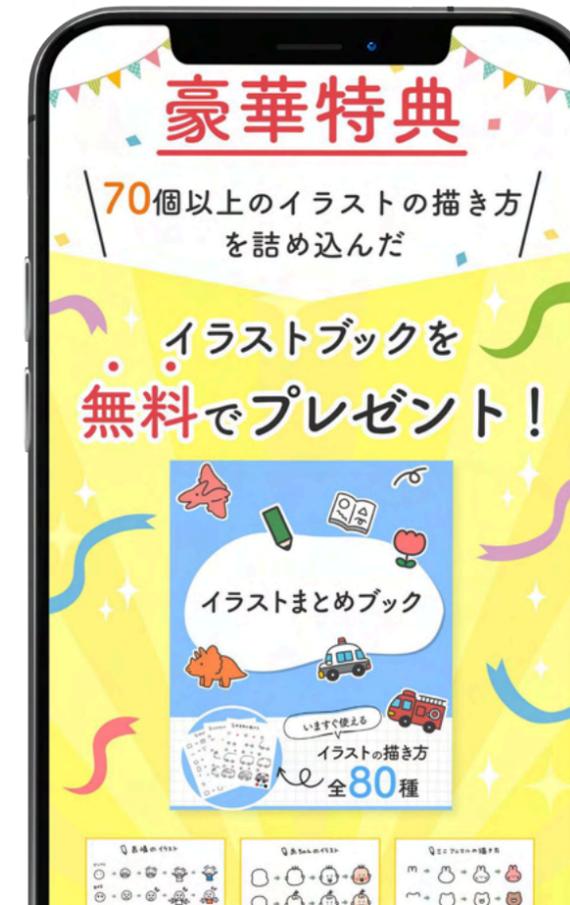
フォロワー52万人 すだたく先生 販売LP

制作期間	4週間
担当範囲	アートディレクション/LP・イラスト制作

Point.

本人のイラストを使い、
トンマナのあったデザインに

「イラストの教科書」の作者であるすだたく先生
によるイラストを用いてデザインを作成。これに
より他のLPにない独自の世界観を構築。



知識共有プラットフォーム

Brain

ロゴ・UI/UX

制作期間 半年～

担当範囲 アートディレクション/ロゴデザイン・UI/UXデザイン



販売履歴

紹介者ランキング

未振込の販売報酬
額合計 19,450円

振込手数料 -275円

出金可能額 **19,175円**

振込申請

※売上の発生から30日経過した未振込の販売報酬額が合計1,000円以上の場合に振込申請が可能です。
※出金可能額は出金時にかかる振込手数料275円(税込)を引いた残りの額になります。
※指定の銀行口座へ入金するための情報が不足しております。お支払い先の情報をお願いいたします。
※申請後、当社にて確認を行った上、翌月末日にご登録の口座までお振込をさせていただきます。
※ただし、銀行の休業日やシステムの状況により、お振込の処理に遅延が生じる可能性もございます。

年間の総売上 **80,000円**

2024年

8月の総売上	2,000円
7月の総売上	-120円
6月の総売上	-120円
	1,760円
	1,000円
	1,000円

紹介報酬
決済手数料
販売報酬額合計

Brain

Brainにようこそ

あなたは、人生で何を成し遂げたいでしょうか。
一人ひとりが理想を実現するために、全身全霊で日々生き、仲間と一緒に、学び、成長し続けること。
それが、Brainが考える「本当の生きる喜び」。

Brainは、生きる喜びを一人ひとりが見つげるための良い学び(知識)が集まるプラットフォームです。

Brainに会員登録

Googleで登録

メールアドレスで登録
GmailもしくはYahoo!のメールアドレスのみ登録できます

ユーザーID (半角英数字) ※後から変更不可
brainlogintaro

ユーザー名 (全半角20字まで)
海野めぐみ

メールアドレス
login@brain.com

パスワード (8文字以上の半角英数字記号)

登録用メールを送信する

登録することで、Brainの利用規約とプライバシーポリシーに同意したことになります。

ログインはこちら

Brain

ログイン

Googleでログイン

メールアドレス
login@brain.com

パスワード (8文字以上の半角英数字記号)
aiueo20241101

パスワードをお忘れの方はこちら

ログイン

まだアカウントをお持ちでない方はこちら

Brain

この商品をレビュー

【全てのデザイナーを超売れっ子に変身させる】究極のLPデザイナーロードマップ

ユーザーネーム
海野めぐみ@スライドデザインの伝道師

総合評価 必須
★★★★☆

レビューにタイトルを付ける (25文字以内)
学びたい人には超有益、やる気のない人には不要。

現在の文字数: 0/25文字

キャンセル 確認する

Brain

普通の主婦が週3日で月収50万円稼ぐノウハウ!

通販LPデザイン
作り方マスター講座

【全てのデザイナーを超売れっ子に変身させる】究極のLPデザイナーロードマップ

公開日: 2024年7月31日

購入済み デザイン

この記事を書いた人
海野めぐみ@スライドデザインの伝道師

レビューを編集

レビュー特典

- 特典1 Photoshopのデータをまるっとお渡し!
- 特典2 期間限定サポートLINEに特別ご招待!
- 特典3 0→100まで徹底的にサポートする特別コンサルの参加権利GET!

この記事を紹介して応援しよう◎
金額の50%還元 (¥24,900)

誰でも紹介できる

紹介リンクをコピー

Brain

ユーザーネーム
本人確認済

ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。ここに自己紹介文が入ります。

販売実績 1,000 紹介実績 1,000

https://brain-market.com/

プロフィールを編集

自分の記事 購入した記事 最近見た記事

初心者でもスマホで即作成! 月30万超えるLo-Fi音楽動画作成&収益... ¥1,980

初心者でもスマホで即作成! 月30万超えるLo-Fi音楽動画作成&収益... ¥1,980

初心者でもスマホで即作成! 月30万超えるLo-Fi音楽動画作成&収益... ¥1,980

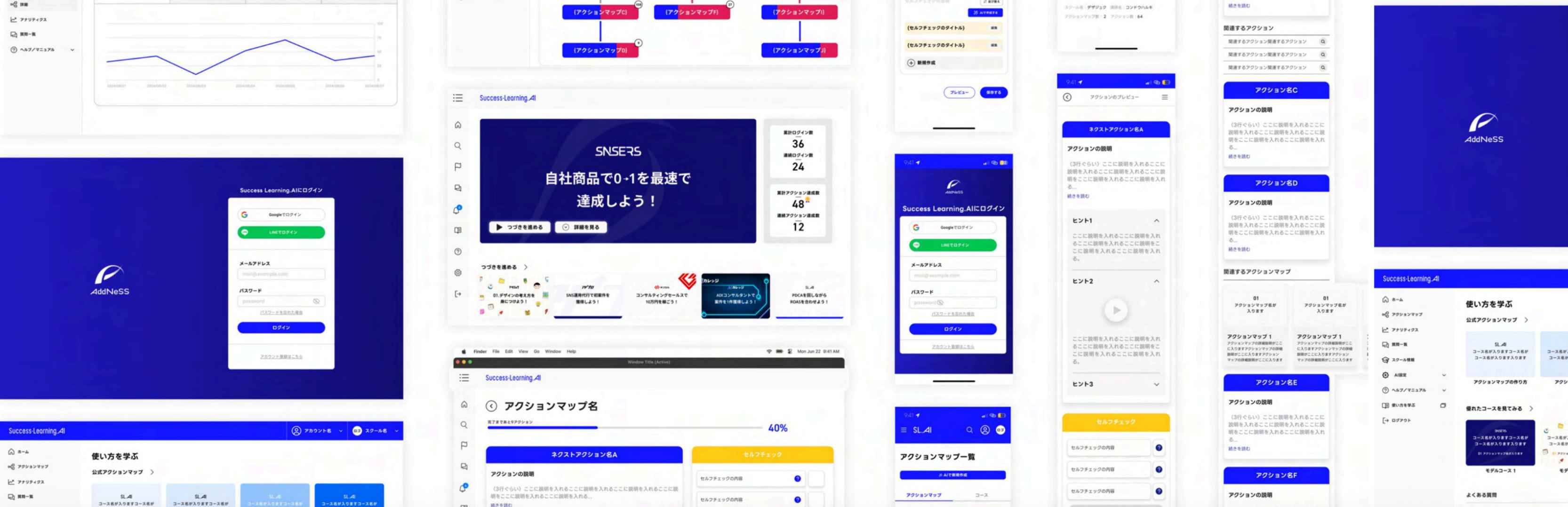
初心者でもスマホで即作成! 月30万超えるLo-Fi音楽動画作成&収益... ¥1,980

Point1. 情報発信者の民主化

旧ロゴはすでに認知されていたため、大きくは変えずに旧ロゴを磨き上げるイメージでデザイン。カラーも元のグラデーションは残しつつ、RGBならではの鮮やかで目に飛び込んでくるカラーに。今後より幅広い層のユーザーの流入を見据えて、書体もベーシックなもので信頼感を出した。

Point2. 既存UIUXを全て検証し最適な形をご提案

プラットフォームの理念や目的から、機能していないUI/UXを発見し最適な形を検証。コンセプトワークを通して、既存の理念を超えたキーワードをご提案しました。



アドネス株式会社 Success-Learning AI

企画・ロゴ・UI/UX

制作期間 半年~

担当範囲 アートディレクション/ロゴデザイン・UI/UX デザイン

Point.

サービスの立ち上げから関わり、
コンセプト・ロゴ・UI/UXまで制作

次世代型教育DXシステムのロゴ・UI/UXデザイン。企画・開発段階から関わり、コンセプトの策定~ブランドイメージの明確化、それを実現するサービスサイトの制作まで一貫通貫でのご支援を行いました。

デザジュク

デザインと、わくわく生きる





デザジユク ブランディング

制作期間	2年
担当範囲	アートディレクション/ロゴデザイン・ブランディング

Point1.
「デザインって楽しい」を
ベースにブランド構築

コンセプトを元に広告などの販促デザインから、イベント用のクリエイティブから顧客体験まで一貫した世界観を展開し独自のブランドイメージを構築。

Point2.
事業の方向性を決める
コンセプトワーク

メンバー全員でデザジユクをどんなデザインスクールにしていくかの基軸になるコンセプトを決めるワークを実施。

基礎編

建設業界のためのLCA基礎

持続可能な未来を考える



建設業界向け脱炭素専門メディア CO₂メディア byRVSTA

ホワイトペーパー制作

制作期間 3週間/本

担当範囲 構成・ライティング・デザイン

Point.

文章のライティング、構成、
デザインまで一貫して対応

年商50億円企業REVSTAさまのホワイトペーパーの制作を担当。REVSTAさまの理念や想いを届ける資料を目指し、専門的な部分からキャッチアップし、親しみのあるデザインに。



関東中心に108店舗展開する立ち食い蕎麦屋さん 名代富士そば

SNSデザイン

制作期間	3日
担当範囲	アートディレクション/デザイン

Point.

媒体から逆算された設計

ノッチと呼ばれるiPhoneのデッドスペースやXのUIを考慮したレイアウトにしています。
弊社のSNSマーケティング技術で“50年間”培ってきた富士そばブランドをオンライン上に置換し、永続的かつ加速度的にブランド価値を高めていくSNS運用を行いました。





活動開始から

1000件以上の制作実績





株式会社 デイトラ
スライド資料



株式会社 スキルハックス
スライド資料



やまもとりゅうけん様
PDFコンテンツ資料



八王子ドーナツ
ロゴ・空間・ポスター



株式会社 沖プロ
スライド資料



株式会社Localink
HP・ロゴ



合同会社Delue
ロゴ・スライド資料・Instagram



株式会社GlowCraft
HP・ロゴ・営業資料



HANA'SACADEMIA合同会社
HP・ロゴ・チラシ



中村誠様
Xヘッダー・スライド資料



迫佑樹様
ヘッダー



株式会社 沖プロ
ヘッダー



合同会社 yados
HP・ロゴ・名刺・ヘッダー



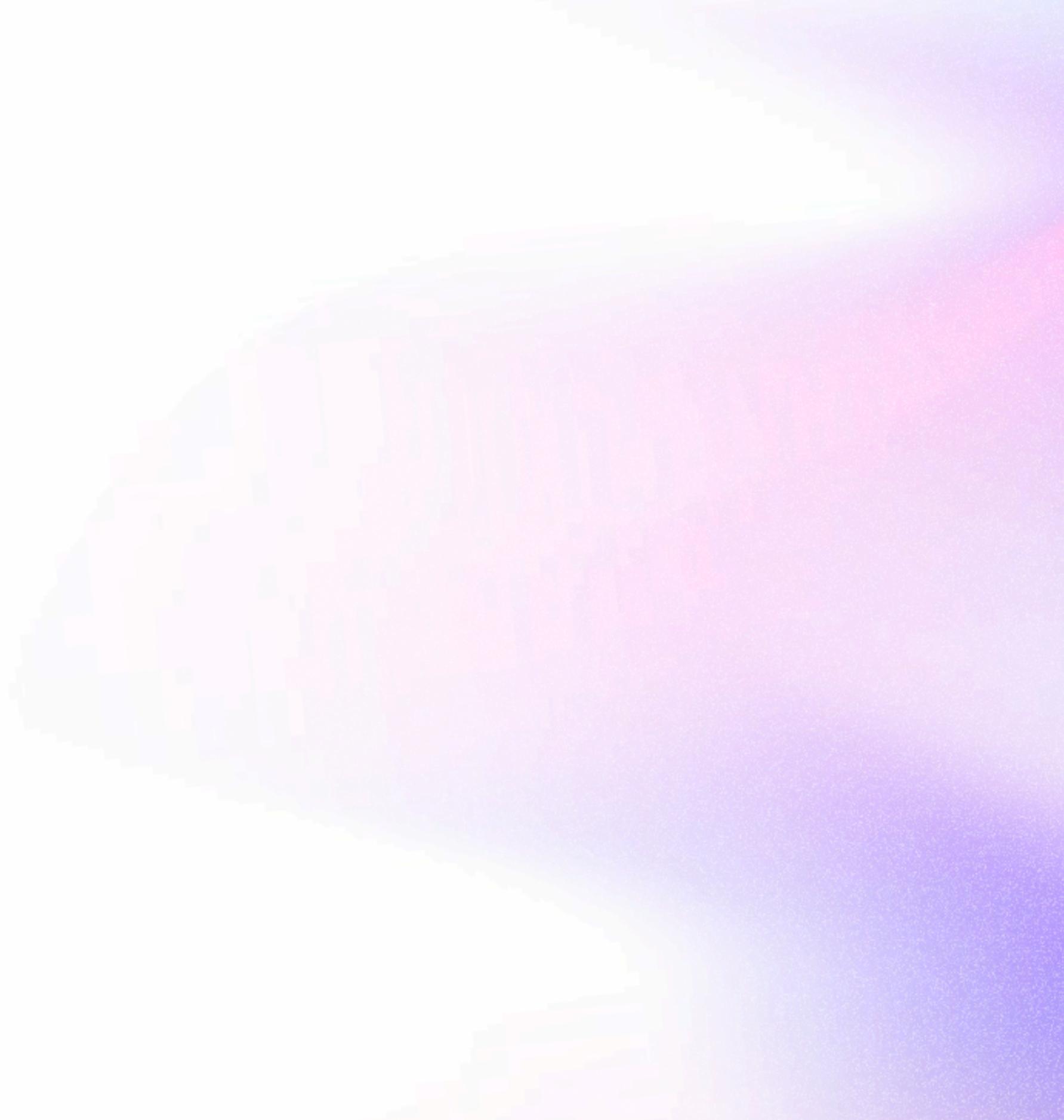
アルゴレン合同会社
営業資料



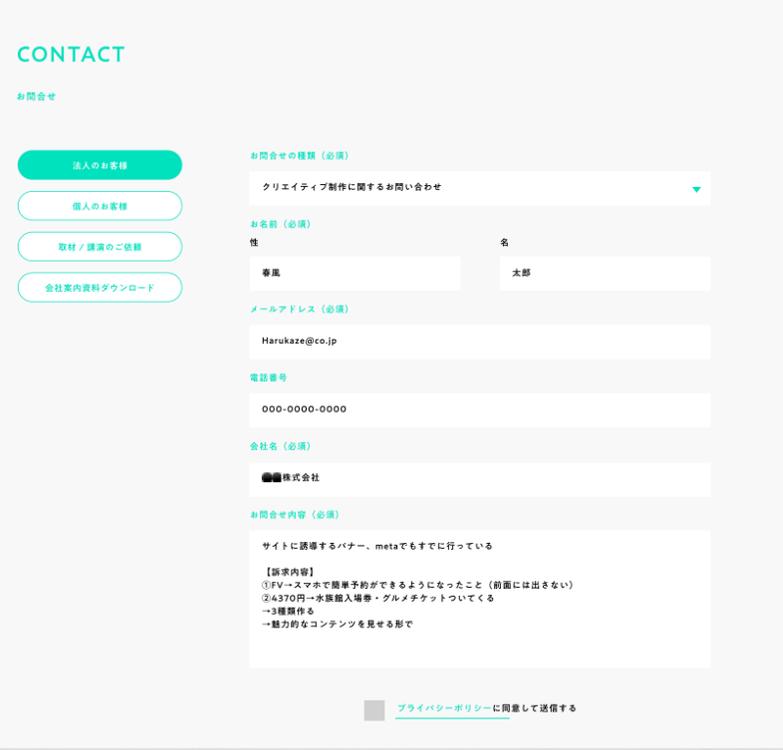
深谷市議会議員_つのだ様
パンフレット

Flow

契約・制作の流れ



ご契約の流れ



01

お問い合わせ

x (旧Twitter) のDM、もしくは弊社のHPにてお問い合わせください。

02

事前調査

お問い合わせ内容を元に、お客様の会社、抱えている課題を抽出し、言語化いたします。

03

ヒアリング

zoom、お電話でのお打ち合わせが可能です。※必要に応じて秘密保持契約言 (NDA) を締結します。

04

お見積り

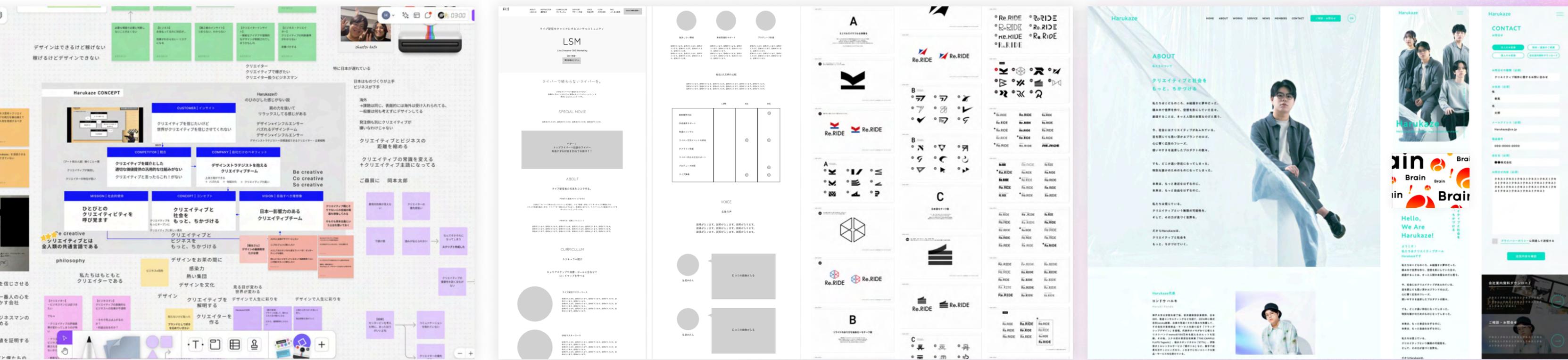
ヒアリングを元にデザインのご提案とお見積もりをいたします。

05

ご発注・ご契約

お見積もり金額とご提案内容をご確認の上、発注書にご捺印をいただきます。※半金を前入金していただく形となります。

制作の流れ



01

初回ミーティング

依頼イメージが全くない状態でも、円滑にプロジェクトを遂行させるための目的や目標の共有、制作スケジュールなどの整理を行います。

02

情報設計

目標達成のためマーケティングフレームワーク、事業の全体像を考慮しながら伝えたい情報を構造化し、最適なものにしていきます。

03

ラフデザイン作成

より完成品を精度の高いものにするために、進捗過程で複数パターンを作らせていただいてすり合わせをする段階を設けます。

04

デザイン制作

お客さまの課題解決のため最適なデザインを制作いたします。修正のご要望があれば承ります。

05

完成・納品

お客さまとの検証・調整を行い、制作物を納品いたします。

よくある質問

01

Q1 デザインの修正は可能ですか？

A. はい、無制限に修正対応いたします。

弊社独自のヒアリングで正しく認識をすり合わせるため、大幅な修正が起きることはほとんどありません。ヒアリング内容と違う、お客様都合での大幅修正に対しては、追加料金が発生する可能性がございますので、ご了承ください。

02

Q2 支払い方法について、教えてください。

A. 指定の銀行口座へのお振り込みとなります。

制作開始時に着手金をいただき、納品完了時に残りをご請求させていただきます。ページ枚数の変動が生じる場合があるため、変動分は納品完了時に最終ページ数での請求書を発行いたします。

03

Q3 納品形式はどのようなものですか？

A. 主にPDF、画像データでの納品になります。

主にPDFでの納品になりますが、ご要望に応じてIllustratorデータでのご用意も可能です。弊社はIllustratorやFigma（デザインソフト）での制作が強みのため、PDFでの納品を推奨いたします。

04

Q4 納品後も社内で編集可能でしょうか？

A. はい、編集可能です。

納品後も編集しやすいようにシンプルな資料をお渡しいたします。

「Illustratorデータ」「Googleスライド」「figma データ」での納品が可能です。

05

Q5 著作権はどちらに帰属しますか？

A. 納品完了後、制作物の著作権はお客様に帰属します。

著作権の譲渡に関する契約書を別途締結させていただき、お客様が制作物を自由にご活用いただけます。ただし、弊社の実績紹介として制作物の一部をポートフォリオ等で使用させていただく場合がございます。予めご了承ください。

06

Q6 使用する素材の権利処理はどうなりますか？

A. 全ての素材の権利処理を適切に行います。

制作過程で使用する写真やイラスト等の素材は、商用利用可能なライセンスを取得済みのものを使用いたします。お客様からご提供いただいた素材については、権利関係を確認の上で使用させていただきます。

Owned Media

自社メディア

SNS

Owned media



Harukaze公式X

Harukazeの日常を呟いています。



Harukaze YouTube

Harukazeの動画を投稿しています。



デザジユク公式X

デザジユクの日常を呟いています。



コンドウハルキ YouTube

コンドウハルキの動画を投稿しています。



コンドウハルキ X

コンドウハルキの日常を呟いています。



コンドウハルキ Instagram

コンドウハルキの発信・動画を投稿しています。

Contact

お問い合わせ

お問い合わせ

お問い合わせフォーム

お仕事のご依頼やご相談、また、「Harukazeの仲間として一緒に働きたい!」という方をお待ちしております。お問い合わせフォームからお気軽にご連絡ください。



制作のご依頼と、採用応募をご検討の方へ

Harukazeが大切にしていることやコミュニケーション方法、目指しているデザインなどを、Harukazeガイドブックに記しました。よろしければ、ぜひお読みくださいませ。



Meet Our Member

メンバー紹介

Meet Our Member



代表
Haruki Kondo



副代表
Hisashi Ogata



toB事業部長
Yuta Suzuki



デザイナー
Masaya Iwaki



SNSディレクター
Naoki Matsumoto



営業/CS
Airi Takahashi



デザイナー/アニメーター
Izumi



SNS事業部長
Shuetsu Kato



約400名
デザジューク



Harukaze

